

LES GRANDS PRIX 2006
DU CLUB DE LA PRESSE NORD/PAS-DE-CALAIS



DOSSIER DE PRESSE
Mardi 24 Octobre 2006

Le Club de la presse Nord – Pas de Calais

17 rue de Courtrai – BP 49

59009 Lille cedex

Tél. : 03 28 38 98 48 – Fax : 03 28 38 98 42

www.clubdelapressenpdc.org



Le mot du président	p 2
Les Grands Prix du Club de la presse	p 3
L'histoire des Grands Prix	p 4
Les lauréats 2002, 2003, 2004, 2005	p 4
Que sont-ils devenus ?	p 6
L'édition 2006	p 8
Les lauréats 2006	p 9
Le jury 2006	p 10
Le Prix presse écrite locale	p 11
parrainé par la Banque Populaire du Nord	p 13
Le Prix radio	p 14
Le Prix presse écrite sportive	p 16
parrainés par l'Agence de l'Eau Artois Picardie	p 18
Le Prix communication	p 19
parrainé par CIC – Banque Scalbert Dupont	p 21
Le Prix presse écrite d'entreprise ou de collectivité	p 22
parrainé par les Brasseries Heineken	p 24
Le Prix télévision	p 25
parrainé par France Telecom	p 26
Le Prix presse écrite généraliste	p 27
parrainé par le Crédit Mutuel Nord Europe	p 29
Le Coup de cœur du jury	p 30
parrainé par Tereos	p 32
Remerciements	p 33



Les richesses de la jeunesse

Nous voici donc réunis pour la cinquième édition des Grands Prix du Club de la Presse. Vingt-neuf candidats en 2002, 77 en 2006, leur succès ne se dément pas. Ils ont permis de distinguer six jeunes journalistes et un communicant cette année, « le coup de cœur du jury » allant à un journaliste de la presse écrite.

Le jury l'a souligné, la progression se mesure tant en quantité qu'en qualité. En témoigne le nombre important de candidats en presse écrite locale par exemple, ce cru 2006 confirmant ainsi ce que nous avons déjà perçu les années précédentes, le souci de proximité et d'investigation des jeunes journalistes, leur volonté d'aller sur le terrain et de rendre compte, de témoigner du vécu. Cette richesse est d'autant plus remarquable dans un contexte où les formats, les espaces limités, la précarité, le manque de temps, les tâches multiples, la polyvalence à outrance, rendent la tâche difficile, quand ils ne sont pas dissuasifs au point de laisser certains.

Presse dite gratuite, recherche de rentabilité, « modernisation » conduisant à réduire encore et toujours les moyens, titres en difficulté, restructuration, le monde de la presse est en ébullition. Certains rêvent même de journaux sans journalistes. Avec ses Grands Prix, ce coup de pouce à des jeunes, le Club de la Presse peut s'enorgueillir de contribuer à défendre les valeurs de nos professions, comme il essaie de le faire tout au long de l'année à travers ses activités et services.

Nous pouvons cependant encore faire mieux. Dans ce sens, nous ne pouvons que regretter le fait que le Grand prix du jeune photographe et celui du journaliste web n'ont pas été attribués. Dans la catégorie communicants, la contribution des représentants de la profession aura été particulièrement précieuse pour affiner et clarifier à l'avenir les différents critères du concours.

Pour conclure, nous adressons toutes nos félicitations aux lauréats et nos encouragements aux autres candidats. Nous devons souligner la participation active et sérieuse des membres du jury, que nous remercions, ainsi que les administrateurs du Club et l'équipe permanente du Club qui ont permis d'organiser ces Grands prix. Nous remercions également les partenaires qui nous soutiennent depuis cinq ans sur cette opération.

Marc DUBOIS
Président du Club de la presse
Nord – Pas de Calais



Les Grands Prix du Club de la presse

Créés en 2002, les Grands Prix du Club de la presse Nord – Pas de Calais ont pour objectif de mettre en avant et d'encourager les jeunes journalistes et communicants de la région.

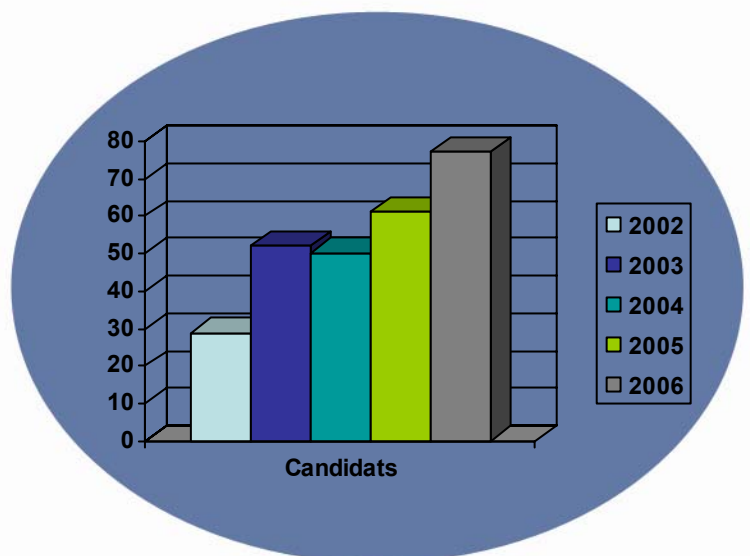
Agés de moins de 30 ans, les candidats présentent un article, un reportage ou une campagne de communication réalisé(e)s dans l'année.

9 catégories étaient en lice :

- Presse écrite généraliste
- Presse écrite locale
- Presse écrite d'entreprise ou de collectivité
- Presse écrite sportive
- Radio
- Télévision
- Photographie
- Communication
- Presse écrite web

Tenant compte de l'évolution des technologies de l'information, le Club de la presse a créé cette année le prix de presse écrite web. Le jury n'a toutefois pas pu distinguer cette nouvelle catégorie qu'il espère voir se développer à l'avenir.

La 5^{ème} édition des Grands Prix enregistre une nette augmentation des candidatures passant cette année la barre des 70, toutes catégories confondues.



L'histoire des Grands Prix du Club de la presse

Édition 2002

Presse écrite locale	Angélique DA SILVA	Nord Eclair - Halluin	<i>Viens, on va au jardin</i>
Presse écrite généraliste	Alexandre LENOIR	L'Express	<i>Il pleut des bergères</i>
Radio	Delphine GOTCHAUX	France Bleu Nord	<i>Un mineur derrière les barreaux</i>
Télévision	Marie MAGNIN	M6 Lille	<i>La Saint Valentin</i>
Communication	David DARDAILLER	Appelez-moi Arthur	<i>Campagne Norauto</i>
Prix spécial du jury	Géry BERTRANDE	VDN Cambrai	<i>La mort de Kylian sauve 3 vies</i>

Édition 2003

Presse écrite locale	Yves DURAND	Voix du Nord - Calais	<i>Notre Père des Réfugiés Pas de Calais, Anges gardiens des mers</i>
Presse écrite généraliste	Blandine FLIPO	Témoignage Chrétien	
Radio	Mehdi KHELFIAT	France Bleu Nord	<i>Selnor, la belle époque d'une usine</i>
Télévision	Mathieu LABEYRIE	M6 Lille	<i>Attention, les crapauds traversent</i>
Communication	David CHARRIER	Ville de Valenciennes	<i>VAL'Métropole Je suis reporter de guerre, mais je me soigne</i>
Prix spécial du jury	Alexis PLUYETTE	Radio Campus	
Mention spéciale presse	Valérie SAUVAGE	Nord Eclair - Région	<i>La police des poids lourds</i>
Mention spéciale presse	Nicolas FAUCON	Voix du Nord - Région	<i>Le prisonnier sans barreaux</i>
Mention spéciale presse	Caroline BEHAGUE	La Gazette NPDC	<i>Sites Seveso : sortir du climat de méfiance</i>
Mention spéciale presse	Djamel MEZINE	Nord Eclair - Tourcoing	<i>Les Français et l'observateur</i>

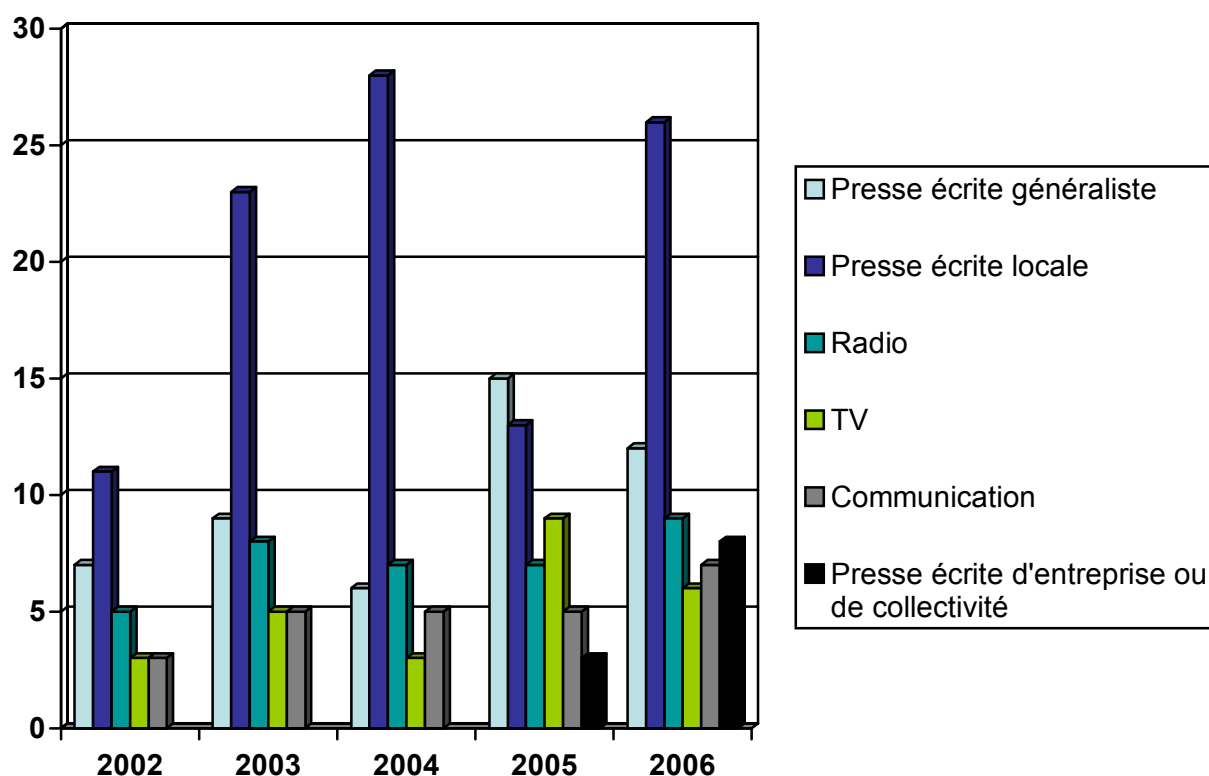
Édition 2004

Presse écrite locale	Raquel HADIDA	Nord Eclair - Béthune	<i>A force de courage Lille, capitale européenne de la culture</i>
Presse écrite généraliste	Benjamin CORMIER	Ouest France	
Presse écrite d'entreprise ou de collectivité	Cécile COUTURIER	Lille Métropole Info	<i>Le délicieux pouvoir des pistils</i>
Radio	Cécile BIDAULT	France Bleu Nord	<i>Le Voyage de Vladislava</i>
Télévision	Céline ROUSSEAU	France 3 NPDC	<i>Bêtises de Cambrai Campagne d'Affichage interne Cité Mobile</i>
Communication	Céline CZERMAK	SNCF	
Mention spéciale radio	Philippe GAUDIN	Radio Campus	<i>J'ai quelque chose à te dire</i>
Mention spéciale radio	Yaël GOOSZ	Radio Campus	<i>La mort de vivre</i>
Mention spéciale radio	Delphine NOUGAIEDI	Radio Extramundi (Roubaix)	<i>Très chère famille</i>



Presse écrite locale	David MONNERY	La Voix du Nord Béthu	<i>Les blondes sèchent le brun</i>
Presse écrite généraliste	Violaine MAGNE	Nord Eclair	<i>Lycée pro, professionnels en devenir</i>
Presse écrite sportive	Patrice DEMAILLY	Nord Eclair	<i>Rousseau, le rêve australien</i>
Photographie	Arnaud ROBIN	Lille Plus Radio Canal Sambre Avesnois	<i>Les avocats lillois bâillonnés », photographie de M. le Bâtonnier</i> <i>L'adolescence chez les gens du voyage à Aulnoye-Aymeries</i>
Radio	Catherine FAUCHEUX	France 3 NPDC Picardie	<i>La ferme des Petits Pas</i>
Télévision	Camille BOUDIN	MAP / Rencontres	<i>Festival international du court métrage</i>
Communication	Antoine MANIER	Audiovisuelles	
Coup de cœur du jury	Romain MUSART	La Voix du Nord	<i>Là où nos pères ont attendu la mort</i>
Coup de cœur du jury	Wayne BERTRAND	M6 Lille)	<i>Vanyda, en route pour Angoulême</i>

L'évolution des candidatures



Un jour, ils furent lauréats. Aujourd'hui, que sont-ils devenus ?

Le Club de la presse en a retrouvé certains et les a interrogés sur leur parcours :

David Dardailler, prix jeune communicant en 2002 pour la campagne « Norauto », agence *Appelez-moi Arthur*, Lille.

David est toujours chez « Appelez-moi Arthur ». Aujourd'hui chef de publicité senior il est responsable, entre autres, de la promotion de Norauto, des Trois Brasseurs, et du CGI.

Angélique Da Silva, prix presse écrite locale en 2002 pour « Viens, on va au jardin », *Nord Eclair* Halluin.

Rédactrice à Halluin lorsqu'elle a reçu le prix du jeune journaliste, Angélique a été promue adjointe au chef d'édition, dans la même locale, en 2004. Elle est aussi, depuis 2005, membre du bureau de l'association des journalistes de Nord Eclair, représentée par Jules Clauwaert.

Delphine Gotchaux, prix radio en 2002 pour « Un mineur derrière les barreaux », *France Bleu Nord*

Delphine va rejoindre la rédaction de France Inter dans les prochaines semaines.

Alexandre Lenoir, prix presse écrite généraliste en 2002 pour « Il pleut des bergères », *l'Express*.

Musicien ou journaliste, il faut choisir. Alexandre, chanteur et guitariste du groupe « Les Blaireaux », a mis le journalisme entre parenthèses en 2004. Il explique : « Le nombre de concerts hors-région et les répétitions m'empêchaient de continuer le journalisme, même à mi-temps. Je continue de piger de temps en temps pour *l'Express*, mais cela reste sporadique. » Le groupe a connu des étapes marquantes depuis la fin 2005, notamment quatre concerts joués à guichets fermés à l'Européen (Paris) et deux représentations complètes aux Francfolies de La Rochelle. L'album *Le sens du poil* s'est bien vendu, un nouveau disque est en préparation.

Marie Magnin, prix télévision en 2002 pour « La Saint Valentin », *M6 Lille*

Marie poursuit sa carrière pour M6, à Paris

Caroline Behague, mention spéciale presse en 2003 pour « Sites Seveso : sortir du climat de méfiance », *La Gazette du Nord – Pas de Calais*

Caroline a quitté la Gazette en 2005, et s'est orientée vers l'audiovisuel. Elle a réalisé un magazine hebdomadaire pour *Pluriel*, une émission commune à trois chaînes de télévisions locales du littoral : ASTV - Delta et ID 7. Elle a aussi fait plusieurs documentaires pour la série *En avant la musique* de France 3 Nord-Pas-de-Calais. Aujourd'hui, Caroline partage son temps entre l'Argentine et la France, elle prépare plusieurs projets de documentaires.



Nicolas Faucon, mention spéciale presse en 2003 pour « Le prisonnier sans barreaux », La Voix du Nord

Nicolas travaille toujours au service Région de « La Voix du Nord ». Il a obtenu, en décembre 2005, le prix Varenne, catégorie PQR, pour un article intitulé « Réveillon réfrigéré dans la caravane »

Yves Durand, prix presse écrite locale en 2003 pour « Notre père des réfugiés », La Voix du Nord Calais.

Après sept ans à « La Voix du Nord », Yves a quitté l'édition de Calais à la fin de l'année 2005 pour prendre de nouvelles responsabilités. Il est en effet chef de l'agence d'Auxerre du quotidien *L'Yonne Républicaine* où il anime une équipe de sept journalistes et douze correspondants locaux de presse.

Valérie Sauvage, mention spéciale presse en 2003 pour « La police des poids lourds », Nord Eclair

Valérie a intégré le service économique de « La Voix du Nord ».

Mehdi Khelfat, prix radio en 2003 pour « Selnor, la belle époque d'une usine », France Bleu Nord

Mehdi est désormais journaliste pour une chaîne publique de la RTBF

Céline Rousseau, prix télévision en 2004 pour « Bêtises de Cambrai », France 3 Nord – Pas de Calais

Céline est toujours pigiste en télévision, essentiellement pour France 3 Nord – Pas de Calais, au bureau régional de Lille. Elle a aussi travaillé dans l'Est, pour France 3 Lorraine.

Cécile Bidault, prix radio en 2004 pour « Le voyage de Vladislava », France Bleu Nord.

Cécile travaille toujours pour la station publique régionale.

Wayne Bertrand, coup de cœur du jury en 2005 pour « Vanyda, en route pour Angoulême », M6 Lille

Wayne est en Australie depuis un an, mais il n'est plus JRI (Journaliste reporter d'images). Une décision qu'il explique en partie par « *la qualité (médiocre) du journalisme "news" en Australie* ». Wayne travaille donc en free-lance en tant que photographe, cameraman et assistant cameraman. Il est impliqué dans le tournage de spots de pub, de DVD de communication et dans la réalisation de sites web, de brochures et de catalogues.



Edition 2006

Presse écrite locale : 26 candidatures

Supports : Le Phare dunkerquois, Lille Plus, L'Indépendant du Pas-de-Calais, L'Avenir de l'Artois, Nord Eclair, La Voix du Nord, Version Femina, Nord Littoral, 20 Minutes -rubrique Lille, La Gazette Nord – Nord Pas de Calais, Sortir, L'Echo du Pas-de-Calais, La Sambre, A Nous Lille

Presse écrite généraliste : 12 candidatures

Supports : Biofutur, La Voix du Nord, Ville et Transports Magazine (Ed. La Vie du Rail), Nord Eclair, Version Femina, Valeurs Actuelles, Le Monde 2

Presse écrite sportive : 5 candidatures

Supports : Le Journal des sports, La Voix du Nord, Nord Eclair, 20 Minutes

Presse écrite d'entreprise ou de collectivité : 8 candidatures

Supports : TGV Magazine rubrique Nord – Est, Arras Communauté, Calais Réalités, Enactualité, Lille Métropole Info, Magazine Horizon, Le Nord, Roubaix Magazine

Prix radio : 9 candidatures

Supports : France Bleu Nord, Contact FM, RTL2, ROC FM, RFI

Prix télévision : 6 candidatures

Supports : C9 Télévision, France 3 Nord – Pas de Calais Picardie, LCI

Prix communication : 7 candidatures

Supports : GEAI Bleu éditions, ESIUM, Tutti Frutti Communication, Lille Métropole Communauté Urbaine, Espace Mode Création, Mairie de Maubeuge, Mairie de Calais

Prix photographie : 3 candidatures

Supports : Lille Métropole Info, Nord Eclair, Le Phare

Prix presse web : 1 candidature

Supports : La Voix du Nord



Presse écrite locale

Thibault DUPONT – *Nord Eclair*
pour « **Perdu entre deux mondes** »

Radio

Gaëlle ROLIN – *Radio France Internationale*
pour « **Sous les jupes des Algéroises** »

Communication

Amandine BURUL – *Tutti Frutti Communication*
pour « **SurPrises 24 femmes et un homme posent contre leur cancer** »

Presse écrite sportive

Laurent GUENNEUGUES – *Voix du Nord*
pour « **Quatre scouts NBA à la recherche des nouvelles stars au Mondial de Douai** »

Presse écrite d'entreprise ou de collectivité

François DUFAY – *Calais Réalités*
pour « **La crotte ou le bâton** »

Télévision

Marie-Candice DELOUVRIÉ – *France 3 Nord – Pas de Calais Picardie*
pour « **Le Phare de Petit-Fort Philippe** »

Presse écrite généraliste

MATHIEU PAGURA – *Valeurs Actuelles*
pour « **Des "Verts" tendance Islam** »

Coup de cœur du jury

Jordan POUILLE – *Le Monde 2*
pour « **Matches Poids Plume** »



Le jury 2006

Damien BANCAL : rédacteur en chef de *Zataz Mag* (www.zataz.com)

Jean-Louis BOUZIN : rédacteur en chef de *Liberté Hebdo*

Anne BRUCY : directrice régionale *France 3 Nord – Pas de Calais Picardie*

Daniel DELOIT : directeur de *l'École Supérieure de Journalisme de Lille*

Evelyne DUHAUT : directrice de l'information et de la communication du *Conseil Général du Nord*

Marc DUBOIS : président du *Club de la presse Nord – Pas de Calais*

Martine FLINOIS : directeur conseil chez *Eurorscg Compagnie - Pôle RP*

Marie-José GUERINI : directrice déléguée auprès du Président de *France Bleu Nord en charge de la région Nord / Picardie / Champagne*

Jacques HARDOIN : directeur de la publication de *La Voix du Nord* et président de *Nord Eclair*

Mathieu HEBERT : membre de la commission des Grands Prix 2006, secrétaire adjoint du Club de la presse Nord – Pas de Calais et journaliste à *Nord Eclair*

Jean-René LORE : directeur général et rédacteur en chef de *Nord Eclair*

Didier RIGOT : président directeur général de *Contact Groupe*

Hervé ROBIN : rédacteur en chef de *M6 Lille*

Michel SPINGLER : photographe pour l'agence *Associated Press*

Denise VAAST : attachée de presse du *Conseil Général du Pas-de-Calais* et prix Houblon 2006 du Club de la presse Nord – Pas de Calais

Jean Yves VINCENT : responsable de la rédaction du journal *Les Echos du Pas-de-Calais*



Thibault DUPONT



Son parcours

A peine son baccalauréat en poche, Thibault Dupont affirme très vite son intérêt pour le journalisme et enchaîne dès 2004 les expériences dans différentes rédactions, tous médias confondus. Il a ainsi l'occasion de parfaire ses connaissances non seulement sur le plan de l'écriture journalistique mais aussi sur les différentes étapes dans la création d'un journal ou la réalisation d'une émission ou d'un reportage.

De son passage à M6 Lille, Nord Eclair Lille et Roubaix, 20 Minutes, la radio Contact et InterNEP TV à Lille, il peut se targuer d'avoir acquis une véritable expérience sur le terrain.

Afin d'étancher sa soif de connaissance, il intègre en 2006 l'EFAP (École Française des Attachés de Presse et des métiers de la communication)

Son article

Le jury a primé Thibault Dupont pour son article paru dans Nord Eclair « **Perdu entre deux mondes** » dans lequel il dresse le portrait sensible d'un sans domicile fixe de Lille. Ancien pianiste, le SDF a l'habitude d'étaler ses journaux sur le trottoir, devant lequel presque personne ou presque, ne s'arrête.

L'avis du jury

Plusieurs membres du jury saluent le traitement « fin », « touchant » et « sensible » de ce sujet original. Certains ont même « appris des choses » sur cet homme qu'ils croisent régulièrement. Pour d'autres, le sujet de Thibault Dupont permet « de donner la parole » à ceux qui ne l'ont pas.



Parrainé par



Banque au statut coopératif, la Banque Populaire du Nord est implantée dans la région depuis les années 20. Au travers de son réseau de 83 agences, réparties sur l'Aisne, les Ardennes, le Nord, le Pas-de-Calais et la Somme, elle est au service de 260 000 clients (particuliers, professionnels et entreprises).

Si elle exerce logiquement son activité dans le domaine économique et financier (elle est notamment à l'origine de près d'une création d'entreprise sur quatre), la Banque Populaire du Nord s'efforce également de participer au développement de l'image du Nord – Pas de Calais.

Ses 60 000 sociétaires, animés par des idéaux et des intérêts communs, participent à l'activité de la Banque et à son développement. Ils contribuent à l'élaboration de nouveaux services, s'impliquent dans les stratégies, partagent les initiatives sur le plan local et citoyen.

Pour la Banque Populaire du Nord, le soutien à l'activité économique doit s'accompagner d'une très forte intégration dans la vie locale. Tel est le sens, notamment, des Clubs Sociétaires Initiatives animés par des clients volontaires. Leur but étant d'apporter un soutien humain, technique et financier aux initiateurs de projets citoyens (culturel, pédagogique, humanitaire, écologique, touristique, etc).

Acteur engagé depuis de nombreuses années dans des actions permettant de développer le rayonnement culturel de notre Région, la Banque Populaire du Nord s'est attachée à constituer une collection d'œuvres d'art contemporain afin d'inciter et de faire éclater au grand jour la créativité des artistes du Nord.

Parallèlement, la Banque Populaire du Nord, partenaire du Palais des Beaux-Arts de Lille, a apporté son soutien à la prestigieuse rétrospective Rubens, organisée à l'occasion de Lille 2004, capitale Européenne de la culture.

Par ailleurs, son implication depuis plus de 15 ans dans le milieu nautique, fait véritablement de la Banque Populaire «La Banque de la Voile». Afin de faire partager sa passion pour ce sport, la Banque Populaire du Nord a créé l'événement avec Voiliers Mythiques à Boulogne sur Mer. Devant près de 70 000 spectateurs, en septembre 2005, la flotte des 5 Pen Duick d'Eric Tabarly et le Trimaran Banque Populaire ont été réunis pour la première fois dans le Nord - Pas de Calais.

Très souvent présente au cœur de l'actualité artistique, culturelle et sportive, la Banque Populaire du Nord, partenaire du Club de la Presse – Nord Pas de Calais, a logiquement souhaité s'associer à l'initiative du Club destinée à encourager de jeunes journalistes.

Banque Populaire du Nord

847, Avenue de la République
59700 Marcq-en-Baroeul

Fabrice Fruchart

Directeur de la Communication

Tél. : 03.28.45.61.25

fabricefruchart@nordnet.fr



Gaëlle ROLIN



Son parcours

En 2005, lorsque Gaëlle Rolin sort de l'École Supérieure de Journalisme de Lille son diplôme en main, elle a déjà une licence de Lettres Modernes. Avec de solides connaissances, elle commence alors son parcours initiatique dans le journalisme. Elle fait notamment ses preuves en presse écrite pour l'Indépendant du Pas-de-Calais, La Dépêche du Midi, Nord Littoral, La Presse – Montréal, Le Soir de Bruxelles, Respect magazine, et Nord Eclair. En radio, elle acquiert de l'expérience à RTL Paris, France Bleu Nord et Radio France Internationale. Aujourd'hui, Gaëlle Rolin peut s'enorgueillir d'obtenir la même semaine le Prix jeune journaliste de radio du Club de la presse Nord – Pas de Calais et un poste au sein de la rédaction du Figaro Madame.

Son reportage

Originaire du Nord - Pas de Calais, Gaëlle Rolin a rencontré Amaria Sedrini, créatrice de lingerie féminine à Roubaix. Elle l'a suivie à Alger, où la créatrice présentait ses collections lors d'un défilé. Pour Gaëlle Rolin, c'était l'occasion d'aborder le sujet du libre choix des femmes en Algérie à travers le portrait d'une femme d'origine algérienne implantée dans le Nord...

L'avis du jury

Le choix du jury s'est porté sur le reportage de Gaëlle Rolin, « **Sous les jupes des Algéroises** » diffusé sur Radio France Internationale car il n'est pas facile de parler lingerie quand on est en Algérie. La journaliste n'hésite pas à poser des questions qui dérangent, sur un ton vif.



Laurent GUENNEUGUES



Son parcours

Titulaire d'un diplôme de l'Institut d'Études Politiques de Rennes, Laurent Guenneugues intègre l'École Supérieure de Journalisme de Lille où il se spécialise en presse écrite. Passionnés de sport, il commence très tôt à écrire pour diverses rédactions dans la rubrique sportive, notamment pour la Voix des Sports, l'Equipe, Ouest France, le Ploërmelais. Surfant sur la vague des nouvelles technologies de l'information, Laurent Guenneugues collabore avec le service médias de Libération. Actuellement, il est journaliste multimédia pour les sites Internet de La Voix du Nord et La Voix des sports.

Son article

Régulièrement, les grands clubs de basket-ball américains envoient leurs éclaireurs (« scouts » en anglais) sur les terrains européens. Objectif : détecter les jeunes talents et convaincre certains d'entre eux de rejoindre le championnat américain.

L'avis du jury

Le jury s'est prononcé en faveur de Laurent Guenneugues pour son article « **Quatre scouts NBA à la recherche des nouvelles stars au Mondial de Douai** », paru dans La Voix du Nord

Dans son article, il dresse le portrait de l'un d'eux. Sa plume « vivante » sert un article « bien écrit », qui le rend intéressant, « même pour le néophyte ».



Parrainés par



Partenaire du Club de la presse depuis 1997, l'Agence de l'Eau Artois Picardie participe pour deuxième fois aux Grands Prix du Club de la presse. Elle remettra 2 prix.

Etablissement public basé à Douai, sa zone de compétence couvre le Nord, le Pas de Calais, la Somme et le nord de l'Aisne. L'Agence de l'Eau a pour mission la préservation des ressources en eau. Elle applique le principe « pollueur payeur » au travers de son système de redevances et d'aides financières qui s'adressent aux élus, aux industriels et aux agriculteurs.

Son originalité réside dans la concertation, qui prévaut dans la politique de l'eau : chaque citoyen est concerné par la gestion de cette ressource vitale. C'est pourquoi la presse est un partenaire incontournable de l'action de l'agence : expliquer, partager la connaissance de l'eau pour mieux comprendre les enjeux de sa gestion.

L'eau dans le bassin Artois Picardie :

- 20000 km², 8000 Km de cours d'eau, 285 Km de littoral
- 2448 communes
- 4,7 millions d'habitants
- 320 millions de m³ prélevés chaque année dans les nappes souterraines, ressource irremplaçable
- 3,47 € le prix moyen du m³ d'eau payé par la facture d'eau

En 2007, l'Agence organisera la 2^{ème} consultation du public sur les mesures importantes qui seront prises pour retrouver une bonne qualité des milieux aquatiques. Chacun est invité à participer.

Agence de l'Eau Artois Picardie

200, rue Marceline
Centre Tertiaire de l'Arsenal – BP 818
59508 DOUAI CEDEX

Christine Dericq

Responsable de la communication
Tél. : 03.27.99.90.26 – 06.27.34.46.29
c.dericq@eau-artois-picardie.fr



Amandine BURUL



Son parcours

C'est tout d'abord à une carrière dans le tourisme qu'Amandine Burul se destinait, mais après un BTS « Tourisme option accueil / animation » et quelques stages dans ce secteur, elle opte pour la communication et l'événementiel. Elle obtient une maîtrise « Mise en œuvre de projet culturel » à la Faculté libre des Sciences et Lettres de Lille. Dès lors elle se perfectionne dans les relations publiques en organisant un congrès médical, pour lequel elle assure toute la communication. Amandine participe également à la conception et la réalisation du site Internet du Centre Culturel et Social de Liévin. Cela fait maintenant 3 ans qu'elle est chef de publicité pour l'Agence Tutti Frutti Communication de Lens pour laquelle elle est l'intermédiaire privilégiée entre le client, le studio de création graphique et la direction commerciale. Son rôle est d'accompagner les entreprises dans la mise en place de leurs projets de communication.

Sa campagne

Des photographies dont les modèles représentent la réalité d'une maladie, des femmes et hommes atteints d'un cancer. Il ne s'agit pas de montrer des malades mais des personnes qui réalisent un véritable travail artistique en dépassant leur maladie, en y « résistant ».

L'avis du jury

Le jury très ému par ce sujet a voté pour Amandine Burul pour sa campagne de communication « **SurPrises : 24 femmes et un homme posent contre le cancer** »

L'émotion qui se dégage des quelques pages de cette campagne a convaincu l'ensemble des membres du jury.



Parrainé par



En remettant le prix du « jeune communicant », le CIC – Banque Scalbert Dupont a souhaité encourager l'importance de la qualité graphique, la pertinence de la mise en page et la maîtrise des divers outils de communication afin que chaque acte de communication ait du sens et surtout de l'utilité, dans un monde où les messages publicitaires se brouillent souvent mutuellement et perdent de leur poésie créatrice.

CIC Banque Scalbert Dupont

33 avenue Le Corbusier
BP 567
59023 LILLE cedex

Philippe Chastres

Directeur de la communication

Tél. : 03 20 12 67 08

chastreph@bsd.cic.fr





François DUFAY

Son parcours

Diplômé de l'EFAP (École Française des Attachés de presse et des métiers de la communication) en 1996, François Dufay enchaîne les expériences dans le journalisme en étant rédacteur pour les sites Internet Webcity, Jeuxvideo.com. Il a également collaboré à La Voix du Nord. En 2002, il décide de se spécialiser en presse hebdomadaire régionale. Il intègre l'École Supérieure de Journalisme de Lille, où il obtient son diplôme. De passage dans les rédactions de Tarn Infos, L'Indépendant du Pas-de-Calais, L'Echo du Pas-de-Calais, Dunkerque Magazine, il collabore aujourd'hui à la rédaction de Calais Réalités, le magazine municipal.

Son article

Comment expliquer à ses concitoyens que les chiens doivent aussi concourir à l'embellie de la ville ? Dans son article, François Dufay explique avec « beaucoup d'humour » la politique municipale de Calais vis-à-vis des propriétaires de chiens pas assez scrupuleux.

L'avis du jury

Pour cette 5^{ème} édition, François Dufay est le lauréat de la catégorie Prix du jeune journaliste de presse écrite d'entreprise ou de collectivité pour son article « **La crotte et le bâton** » paru dans Calais Réalités. Le style employé par François est « léger et informatif ».



Parrainé par

Brasseries Heineken

BRASSERIES HEINEKEN, filiale d'Heineken France, couvre 21,9 % du marché français avec 4,4 millions d'hectolitres de bière vendus en 2005.

Premier groupe brassicole du Nord/Pas de Calais avec ses deux brasseries de Mons en Baroeul et de St Omer et ses cinq filiales de distribution France Boissons (Arras, Boulogne, Dunkerque, Lille et Cambrai).

En tant qu'entreprise puisant ses racines dans la tradition familiale, le groupe Heineken entretient des valeurs fondamentales reconnues par les consommateurs et par ses clients : pour la qualité et la sécurité de ses produits, de ses marques et de ses services, pour son comportement exemplaire envers l'environnement et son rôle d'entreprise citoyenne et responsable face à l'alcool.

6 valeurs clé guident le travail de l'ensemble des collaborateurs (la passion, l'ouverture, la performance, le courage, l'initiative et l'honnêteté).

Ces valeurs sont aussi celles de ces jeunes auteurs, c'est la raison pour laquelle nous souhaitons les encourager pour leur professionnalisme.

Brasseries Heineken :

Z.I de la Pilaterie
59370 MONS EN BAROEUL
[www. heineken.nl](http://www.heineken.nl)

Corinne Malfilâtre

Assistante de communication

Tél. : 03 20 33 67 56

corinne_malfilatre@heineken.nl



Marie-Candice DELOUVRIÉ



Son parcours

Fraîchement sortie de la 76^{ème} promotion de l'École Supérieure de Journalisme de Lille en cursus généraliste, Marie-Candice Delouvrié se frotte très tôt au milieu journalistique. Tout d'abord journaliste en presse écrite pour La Voix du Nord et le Midi Libre, elle se spécialisera dès 2002 dans le journalisme audiovisuel. Elle est alors nommée rédactrice à France 3 Basse – Normandie, Picardie, Loire-Atlantique et Bretagne puis à France 3 Nord – Pas de Calais. Marie-Candice est actuellement journaliste rédactrice à France 3 Artois, le bureau décentralisé à Arras de la rédaction régionale. Marie-Candice Delouvrié a déjà été primée pour son travail en recevant en 2002 le prix Charles Gide qui récompense le meilleur reportage en économie sociale et solidaire.

Son reportage

La vie d'une famille de « phardiens » près de Dunkerque, racontée avec émotion par les enfants et la femme du défunt gardien du phare de Petit-Fort-Philippe.

L'avis du jury

Le jury a privilégié le reportage de Marie-Candice Delouvrié, « **Le phare de Petit-Fort-Philippe** » diffusé sur France 3 Nord-Pas de Calais.

Musique d'accompagnement, belles images, interviews poignantes, Marie-Candice Delouvrié emmène le spectateur dans « une histoire » qui apprend et fait la part belle à « l'émotion ». On entre tout de suite dans le reportage.



Parrainé par



Partenaire du Club de la Presse Nord - Pas de Calais, France Télécom s'associe aux Grands Prix pour la 5^{ème} année consécutive.

En remettant le Prix du jeune journaliste de télévision, France Télécom souhaite souligner la place grandissante qu'occupent l'image et la télévision dans son offre de services, rassemblée depuis le 1^{er} juin sous la marque Orange.

Aujourd'hui, le Groupe offre des contenus audiovisuels sur l'ensemble de ses réseaux, quel que soit le terminal utilisé : écran de télévision, téléphone mobile ou ordinateur portable. Chacun est ainsi en mesure d'accéder instantanément à ses programmes et chaînes de télévision préférés, où il veut et quand il veut.

Grâce à l'offre TV d'Orange, 450 000 foyers de la région peuvent accéder, par l'intermédiaire de la ligne téléphonique, à la richesse de la télévision numérique, aux bouquets de TPS ou de Canal+, aux chaînes de la TNT et à un catalogue de plus de 1000 heures de programmes audiovisuels à la demande.

Après les écrans du cinéma, de la télévision et de l'ordinateur, les habitudes de consultation d'un 4^e écran, celui du téléphone mobile, se développent fortement. Grâce à son réseau Haut Débit Mobile, qui couvre 97% de la population régionale, Orange propose une multitude de services et de contenus de télévision, avec plus de 50 chaînes disponibles en direct. En permanence, Orange World Vidéo propose également un choix de 3 000 programmes exclusifs dans différents domaines : actu, sport, musique, ciné, humour, people/TV, charme, cartoon,...

L'arrivée de la haute définition sur le téléviseur du foyer, disponible dès à présent pour certains téléspectateurs, et sur le téléphone mobile dès cet automne, va marquer une nouvelle étape en plongeant le téléspectateur dans une nouvelle dimension, encore plus au cœur de l'image. Sur le téléphone mobile, une technologie lancée en exclusivité par Orange va apporter à l'utilisateur, grâce à une qualité d'image inédite, encore plus d'émotion et d'intensité.

Autant de perspectives à prendre en compte par notre jeune lauréate du jour !

France Telecom – Direction Régionale Nord - Pas de Calais

2, rue Trémière
BP 60229 59654 Villeneuve d'Ascq CEDEX

Anne-Marie Le Scour

Responsable de l'information externe
Tél. :03 20 91 50 98

annemarie.lescour@orange-ft.com





Benjamin MATHIEU

Son parcours

Originaire de la région parisienne, c'est sur Paris que Mathieu Pagura se forme aux métiers de l'information. Il est titulaire d'une maîtrise Information et Communication à l'ISCOM de Paris (Institut Supérieur de Communication) option journalisme, audiovisuel et multimédia. Il intègre en 2006 l'IPJ (Institut Pratique de Journalisme de Paris) pour suivre une formation en « écriture journalistique ».

Il n'est pas difficile d'affirmer que Mathieu est un passionné de journalisme sous toutes ses formes en regardant son CV. En radio, il a été animateur pour Graf'Hit à Compiègne, puis attaché de production au sein de France Bleu Paris. En télévision, il a tout d'abord acquis de l'expérience en tant que journaliste pour l'agence d'audiovisuel Capa en collaborant à l'émission de France 5 de Paul Amar « On aura tout lu ! », puis il a été animateur au sein de Parisphérie, chaîne citoyenne locale parisienne. Il n'a cependant pas omis de se perfectionner aux nouvelles technologies de l'information. Il a ainsi collaboré pour plusieurs sites Internet : Paris Monquartier (portail parisien d'information locale), Cap Cité (société d'information locale à Paris), le Nouvel Observateur dans le cadre de Planetaparis pour l'agence d'audiovisuel Capa.

Enfin en presse écrite, il est non seulement le responsable de l'information générale depuis 2004 du quotidien Metro Lille, mais il est également correspondant local pour Valeurs Actuelles et pigiste pour plusieurs titres nationaux : Zurban (magazine culturel et société parisien), L'Express, Femme Actuelle, VSD.

Son article

Véritable enquête de fond sur le fonctionnement et le financement des associations roubaisiennes.

L'avis du jury

Le choix du jury s'est porté sur l'article de Mathieu Pagura « **Des "Verts" tendance islam** » paru dans Valeurs Actuelles.

Il y a un véritable travail de fond grâce auquel le lecteur apprend beaucoup de choses. C'est la somme du travail et la variété des points de vue qui a séduit le jury. Mathieu Pagura s'est frotté à un sujet délicat, notamment pour la presse régionale.



Parrainé par



Les chiffres clés

2005 aura été une bonne année pour le CMNE, tant en activité qu'en résultats. Le groupe a poursuivi la réalisation de son plan à moyen terme autour de ses trois objectifs prioritaires : l'approche personnalisée des besoins de ses clients/sociétaires, la croissance sur l'Eurorégion France-Belgique Luxembourg et l'augmentation de sa rentabilité.

Pour renforcer sa proximité avec ses clients/sociétaires, il a créé de nouveaux points de vente en France et en Belgique. En France, pour les particuliers et les professionnels, il a finalisé la mise en place de son organisation par marché et, pour les entreprises, il a poursuivi le développement des centres d'affaires rattachés à la BCMNE.

Dans une nouvelle Charte du sociétaire, il a réaffirmé ses engagements vis à vis de ses clients/sociétaires en matière de relation personnalisée, de disponibilité et de transparence, en particulier pour la tarification de ses produits et services.

En termes de résultat, la réussite de sa stratégie lui permet d'atteindre un résultat net consolidé part du groupe de 123 millions d'euros en progression de 32 % par rapport à 2004.

> HOMMES	
Clients et Sociétaires ⁽¹⁾	1 163 000
Administrateurs	1 993
Salariés (CDI)	3 921
> RÉSEAUX	
Points de vente ⁽²⁾	286
Guichets automatiques ⁽³⁾	328
> ACTIVITÉ (en millions d'euros)	
Encours ressources comptables	9 361
Encours épargne financière et assurance	19 663
Encours crédits	9 441
Contrats d'assurance (en nombre)	287 814
> BILAN (en millions d'euros)	
Total consolidé	22 261
Fonds propres réglementaires	1 530
> RÉSULTATS (en millions d'euros)	
Produit net bancaire consolidé	626
Résultat net comptable consolidé (part du groupe)	123
> RATIOS (norme AFCECI)	
Coefficient d'exploitation	73,74
Ratio de solvabilité européen	15,92
Capital Adequacy Directive	202

(1) Clients des 2 réseaux bancaires France et Belux.

(2) France : 238 points de vente et 9 centres d'affaires entreprises Belgique-Luxembourg : 38 agences bancaires.

(3) Dont 5 en Belgique.

Une communication presse transparente

Le CMNE, au travers de sa Direction des Relations Presse, met au service de la presse régionale et nationale des outils d'information réguliers dans un objectif de transparence totale :

- envoi hebdomadaire de communiqués de presse relatifs à la vie du groupe et à ses activités,
- organisation de conférences de presse de présentation des actions et décisions majeures : présentation des résultats du groupe, création de points de vente, axes stratégiques...,
- mise à disposition de l'ensemble des communiqués sur le site cmne.fr et ce, au sein d'un espace dédié à la presse,
- envoi annuel des conditions générales de vente des produits et services pour les particuliers et professionnels,
- envoi mensuel d'un « flash presse » électronique regroupant en 2 pages les informations essentielles du groupe,
- gestion réactive des demandes d'interview et de documentation

Crédit Mutuel Nord Europe
4 place Richebé – BP 1009
59011 Lille cedex

Géraldine Benjamin
Responsable de la communication événementielle et des relations presse
Tél. : 03 20 78 37 63
jolyge@cm-nord.fr



Coup de cœur du jury

Jordan POUILLE



Son parcours

De son séjour en Grande Bretagne en tant que professeur de français dans un lycée à Coventry, Jordan Pouille garde un grand intérêt pour la langue de Shakespeare. De retour en France en 2003, il obtient une maîtrise d'anglais LCE, puis un master en journalisme bilingue à la Sorbonne à Paris. Dès lors, il ne cessera de collaborer pour des rédactions des 2 côtés de la Manche : The Independent, The Sun, Guardian.co.uk ; RTL.fr, Courrier International, La Voix du Nord, France 2, Marche à Londres (newsmag mensuel des Français de Londres), Nice-Matin, Le Monde 2, The Sunday-Times, La Presse (Canada) et Le Temps (Suisse)

Ses articles sont tous disponibles sur son site Internet : www.pouille.org

Son article

Jordan Pouille aurait-il brisé un tabou ? Dans son article, il nous décrit une tradition presque clandestine et vouée à disparaître : les combats de coqs. Après une enquête poussée auprès des propriétaires de coqs de combat du nord de la France, Jordan explique la passion quasi filiale qui existe entre un propriétaire et son élevage. Il nous fait part des angoisses de ces passionnés qui ne veulent pas voir les gallodromes et les matches disparaître.

L'avis du jury

Le coup de cœur du jury revient cette année à Jordan Pouille pour son article « **Matches Poids Plume** » paru dans Le Monde 2.

Les sujets considérés comme « traditionnels » ne sont pas forcément ceux que l'on croit, l'inverse est vrai aussi. Le travail de Jordan Pouille sur les combats de coqs en témoigne. Le journaliste ne s'est pas limité aux clichés. Il s'agit d'un travail complet dans lequel le lecteur en apprend beaucoup.



Parrainé par



Pour la première fois, Tereos est partenaire des Grands Prix 2006 du Club de la presse Nord – Pas de Calais et parraine le Coup de cœur du Jury.

En effet, Tereos est un groupe agro-industriel coopératif implanté dans la région Nord – Pas de Calais, avec son siège administratif situé à Lille et ses sites industriels d'Escaudoeuvres, Thumeries, Boiry Sainte-Rictrude, Lillers et Attin.

Tereos produit, à partir de la betterave, l'essentiel du sucre dans la région Nord – Pas de Calais sous la marque réputée Béghin-Say. Mais Tereos produit également des alcools traditionnels et du bio-éthanol pour la carburant dans de très grandes unités à Origny Sainte-Benoîte (Aisne) et Lillebonne (Seine-Maritime) qui valorisent les betteraves et les céréales de la région Nord – Pas de Calais.

Implanté localement, Tereos a pris une dimension internationale en étant implanté sur trois continents : l'Europe (France, République tchèque, Roumanie), l'Amérique (Brésil) et l'Afrique (Mozambique).

Avec une production totale de 2,8 millions de tonnes de sucre et 1 million de m³ d'alcool, Tereos occupe la première place en France et la deuxième en Europe pour la production de sucre, et la cinquième place au niveau mondial pour la production d'alcool.

Tereos rassemble 14 000 agriculteurs et 4 400 salariés permanents.

Tereos

Tour Lilleurope
11 parvis de Rotterdam
59777 LILLE
www.tereos.com

Philippe Pelzer

Directeur de la Communication
Tél. : 03 28 38 79 51
ppelzer@tereos.com



Ils ont soutenu le Club de la presse :

Le Conseil Général du Nord et le Forum départemental des Sciences de Villeneuve d'Ascq pour leur accueil et leur soutien.

Le Forum départemental des Sciences propose aux invités du Club de la presse un libre accès à son exposition « Besoin d'Espace ? » qui leur permettra de se rapprocher un peu plus près de l'espace. Celle-ci offre la possibilité d'appréhender plus en détail ce qu'est vraiment l'espace et quelles sont les interactions de l'homme avec celui-ci. L'exposition « Espace Indien » sera également accessible. Elle présente les projets et évolutions de l'Indian Space Odyssey, l'agence spatiale de l'Inde. Pays qui est en train de devenir une nouvelle puissance spatiale.

Les 7 parrains des Grands Prix 2006 : Agence de l'Eau Artois Picardie, Banque Populaire du Nord, Brasseries Heineken, CIC-Banque Scalbert Dupont, Crédit Mutuel Nord Europe, France Telecom, Tereos.

Le Furet du Nord pour les dictionnaires qu'il a offert aux lauréats.

La Ville de Villeneuve d'Ascq, les Brasseries Heineken, Coca-cola Entreprise et la Société Ricard, pour le cocktail de la soirée.

Le Groupe Contact pour leur animation musicale « enjoy dance music »

Paquimba communication pour la réalisation des affiches et de la Une des invitations.

Les membres du jury pour leur implication dans ce concours qui montre leur intérêt pour les jeunes journalistes et communicants, ainsi que pour leur humour dans les interviews.

Nabila Abdelkrim, Dorine Boulanger, Sophie Bambrugge, Lucia Château, Ingrid Farvacques, Adeline Quatannens, Julien Vercoutere, les élèves de 1^{ère} L – option cinéma - audiovisuel du lycée Emile Zola de Wattrelos et leur professeur Bernard Dalmean.

Les Grands Prix du Club de la presse Nord – Pas de Calais ont pour but de mettre en avant les jeunes talents de notre région. Il était donc tout naturel de faire appel à de jeunes étudiants pour filmer, réaliser et monter les interviews des membres du jury. Nous les remercions pour avoir fait preuve de professionnalisme malgré leur jeune âge.

